

Годовой отчет деятельности медиа TUK

Март 2023



Содержание

A. Обзор рынка 2022: тенденции и проблематика

B. Состояние ТУК в 2022 и основные вызовы команды

C. Обзор главных направлений организации:
редакция, коммерция, HR, бренд

D. Управление финансами 2022

E. Планы на 2023-2024

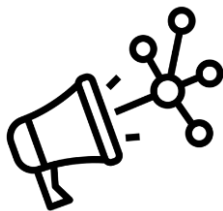
F. Текущие вызовы

G. Q &A

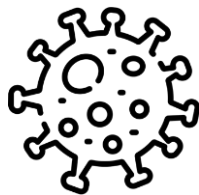
Обзор рынка 2022: тенденции и проблематика



недостаток квалифицированных кадров



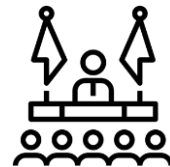
влияние российской пропаганды и войны в Украине



последствия коронавируса и действующие ограничения



бедный рынок, недостаток финансирования медиасферы и ограниченные возможности для развития



влияние политических структур на свободу слова

Состояние ТУК в 2022 и основные вызовы команды

Имплементация стратегии

- отсутствие стратегических направлений развития организации
- недостаток инструментария для имплементации изменений
- неподходящий стиль управления компанией
- отсутствие анализа прогресса организации

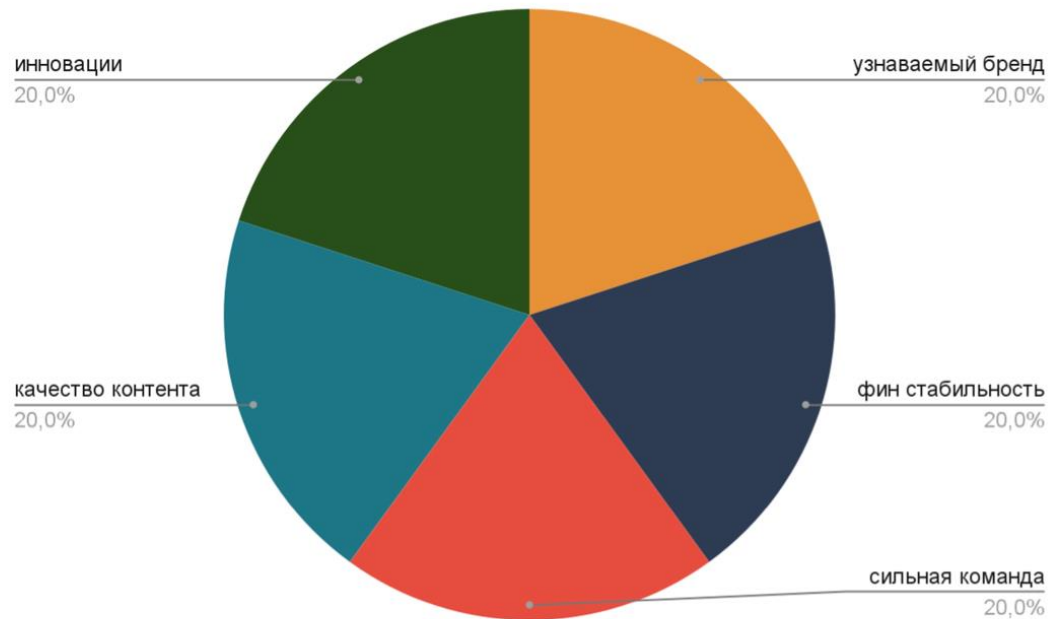
Управление командой

- отсутствие инструментов для планирования и трекинга результатов
- неэффективная и частично токсичная корпоративная культура
- нечеткий функционал и размытая субординация
- отсутствие внутренних политик для регламентирования работы с командой

Финансовый менеджмент

- непрозрачность финансового учета и выплаты зарплат
- отсутствие системной работы над диверсификацией дохода
- ситуативный фандрейзинг

Стратегические направления развития ТУК



Контент. Результаты

- ▶ 70% материала — собственного производства, отвечающего потребностям аудитории
- ▶ Системный рост SM-платформ — Facebook, Instagram, YouTube, Telegram не менее 5% ежемесячно
- ▶ Увеличение аудитории на 68% по сравнению с 2021 годом.
- ▶ Human-centric: истории людей, лица TUK, диаспора, UGC
- ▶ Качественный видеоконтент (передачи в студии: Сегодня в TUKe, Tuk Talk Show. Видеоистории людей, Vox Populi, LIVE, видеоэксплейнеры, видеорепортажи)



© 2023-02-22

👍 181

«Стиль — это то, что выделяет тебя из толпы». На стиле с Анжелой Кавлак

Наша сегодняшняя героиня Анжела Кавлак ломает стереотипы. Она не считает, что с возрастом нужно одеваться строже и сдержаннее. TUK поговорил...

Общество



© 2023-02-22

👍 41

Дайджест TUKa: о месте, где зарождаются успешные компании, отключениях электричества в Тараклии, обращении директора Ара-Canal Cahul, о детях, которых поставили на учет в Новоселовке, о кэшбэке и о том, как им пользоваться в Молдове

Доброе утро, друзья! Для бодрого настроения в середине недели традиционный дайджест уже готов. За вами — чашечка кофе или чая. Сегодня...

Работа с командой. Результаты

- ▶ В 2022 году команда TUK возросла втрое. Количество сотрудников – 12 человек
- ▶ Появление новых должностей: СММ, выпускающий редактор, менеджер по продажам, фандрайзер
- ▶ Введение системы KPI
- ▶ Определение четкого функционала сотрудников
- ▶ Построение органиграммы, процессов взаимодействия, введение культуры фидбеков и внутренних коммуникаций



Популяризация бренда. Планы

Через 3 года для 100 тысяч населения (24-55 лет) южного региона мы станем приоритетным источником информации

У нас они читают новости, публикации, которые помогают им принимать решения, ориентироваться в политической и экономической ситуации в стране

Финансовая стабильность. Результаты

- ▶ Открытие и масштабирование отдела продаж
- ▶ Запуск системного фандрейзинга
- ▶ Создание плана диверсификации доходов
- ▶ Создание финансовой политики
- ▶ Внедрение системного мониторинга и учета операционного бюджета организации по системе P&L план/факт



Обобщение главных результатов внутренней трансформации в 2022

создание стратегического
плана развития
организации

внедрение и работа по
контент и CMM-
стратегиям

введение системы
контроля
результативности:
рабочий план и KPIs

определение
корпоративных правил и
старт внутренних
коммуникаций

систематизация работы с
финансами и
прозрачность процессов

построение структуры
команды и определение
организационных
процессов

Планы на 2023-2024

- ▶ TUK становится приоритетным источником информации для 100 тысяч населения южного региона;
- ▶ Аудитория TUK растет на сайте и в социальных сетях, минимум на 5% ежемесячно;
- ▶ TUK создаёт минимум 2 UGC в месяц;
- ▶ TUK оперативно публикует новости о важнейших общественно-политических событиях региона;
- ▶ TUK делает качественную, настоящую журналистику;
- ▶ TUK публикует как минимум по две истории о людях и их правах в месяц;
- ▶ Диверсифицирует источники дохода (патреон, краутфандинг, 2%)
- ▶ Развивает коммерческий отдел, который принесет компании 30% доходов
- ▶ Внедряет системный фандрейзинг, обеспечивающий жизнедеятельность организации
- ▶ Становится узнаваемым брендом в регионе
- ▶ Становится привлекательным работодателем, от которого не хочется увольняться (стабильные заработные платы, четкая система KPI)

Текущие вызовы команды



масштабирование на
соседние регионы



обеспечение финансовой
стабильности



системный рост аудитории и
лидирующие позиции на
рынке